

科目名		単位数	担当教員	区分
平成26年度以降	企業論	2	溝呂木 健一	
平成25年度以前	企業論	2		
教職				教職
授業の到達目標及びテーマ 1)企業の基本構造を理解する。 2)日本企業の特徴を理解し、それを生かしてグローバル化の中での日本経済を支える役割を認識する。 3)起業家精神を理解する。 4)就職活動のために企業を大まかに分析できるようになる。				言語 共通
授業の概要 1)ITの発達とグローバル化の中での企業活動を講義する。 2)絶対的多数を占める中小企業と大企業の特徴を学ぶ。 3)実例やケーススタディーを豊富に入れ、企業行動の“なぜ”を学ぶ。				専門基礎
授業計画 第1回： 企業とは 第2回： 産業構造の変化と企業 第3回： 企業活動の国際分業 第4回： 中小企業と大企業 第5回： 二重構造の歴史 第6回： 日本型下請システムの特徴 第7回： 環境変化と企業 第8回： サービス経済化と企業活動 第9回： 流通革新と企業活動 第10回： 企業経営と関係率需要 第11回： 国際市場と中小企業 第12回： 新型企業行動 第13回： ベンチャービジネスの新展開 第14回： マーケティングの本質を考える 第15回： マーケティング・今とこれから				法律一般 政治行政
テキスト レジメなどの配布				経営法務 スポーツ福祉
参考書・参考資料等				演習
学生に対する評価 レポート、期末試験と出席率も考慮して評価する。				25年度以前 経営法務コース