

科目名		単位数	担当教員	区分
平成26年度以降	経営学	2	溝呂木 健一	
平成25年度以前	経営学	2		
教職	教員の免許状取得のための選択科目			教職
	教科に関する科目(中学校(社会)):社会学、経済学			
	教科に関する科目(高等学校(公民)):社会学、経済学(国際経済を含む)			
授業の到達目標及びテーマ				言語
<p>1) 経営の基本知識と経営の精神を身につける。 2) 特に、組織、リーダーシップ、戦略の基本を理解する。そして、経営戦略の立案方法を習得する。 3) 企業就職者がすぐに役立つ知識の習得。</p>				共通
授業の概要				専門基礎
<p>1) 経営とは何かの神髄を探り、人生とのつながりを考える。 2) 企業組織、業務の進め方、課題形成と提案、企画書・提案書の書き方等の基本を学ぶ。 3) 誰もが知っている最新の経営戦略の実例を学ぶ。それを動かしているもの考える。</p>				法律一般
授業計画				政治行政
<p>実社会、企業において即戦力となる資質を備えることを目的とする。初年度はマーケティングの基本、企業活動の実際、時事用語の基礎知識を学び、次年度は「成功するためのマーケティングの研究」または「ブランド・商品企画とそのマーケティング企画」のどちらかをテーマとして選び研究する。企業や企業活動を実際に訪問研究、企業への提案なども行う。地域活性化策をマーケティング手法によって行ない、提案する。その他の活動は参加学生の主体性に応じて積極的に行う。</p>				経営法務
テキスト				スポーツ福祉
レジメなどの配布。				演習
参考書・参考資料等				25年度以前 専門基礎科目
学生に対する評価				
レポート、期末試験と出席率も考慮して評価する。				